

Logo-Wettbewerb

Das JOMAR | Journal of Martial Arts Research versteht sich als interdisziplinäres Forum der wissenschaftlichen und praxisrelevanten Diskussion des – weit gefassten – Themenfelds Kampfkunst. Es repräsentiert mit theoretischen, methodologischen und empirischen Beiträgen den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Auseinandersetzung, nicht nur aus Sicht der sportwissenschaftlichen Teildisziplinen, sondern auch aus der Sicht angrenzender Wissenschaftsdisziplinen.

Gesucht wird ein Bild- oder Wort-und-Bild-Logo, das folgende Kriterien erfüllt:

1. Repräsentativität. Das Logo bringt den Markenkern des JOMAR – Kampfkunst | Forschung – abstrakt zum Ausdruck.
2. Unterscheidungskraft. Das Logo hebt sich von anderen Logos des Themenfelds Kampfkunst, Kampfsport und Selbstverteidigung ab und hat Wiedererkennungswert.
3. Universalität. Das Logo ist international verständlich.

Technische Anforderungen

1. Das Logo wird a) als Farbausdruck auf einem hochformatigen Din-A-4-Karton (mind. Papierstärke 200g/m²) mit einer maximalen Größe von 120 x 100 mm in Farbe und ein weiteres mit einer maximalen Größe von 50 x 40 mm in Graustufen und b) als skalierbare und veränderbare Vektorgrafik vorgelegt.
2. Das Logo soll sowohl in das O von JOMAR passen als auch alleinstehen können.
3. Das Logo ist im Farb-, Graustufen- und Schwarz-Weiß-Druck einsetzbar.
4. Das Logo ist für verschiedene Einsatzbereiche (Print, online) geeignet.
5. Das Logo ist auch als sehr kleine Abbildung noch erkennbar/lesbar.

Rechtliche Maßgaben

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erkennt der/die Bewerber*in die folgenden Regeln als rechtsverbindlich an:

1. Am Wettbewerb können alle natürlichen und juristischen Personen teilnehmen. Abgaben von Gruppenarbeiten sind möglich. Minderjährige Bewerber*innen legen die Zustimmung eines Erziehungsberechtigten bei.
2. Ein/e Bewerber*in kann mehrere Vorschläge einreichen – auch zu verschiedenen Zeitpunkten. Die anliegende Teilnahmeerklärung ist jeweils unterschrieben beizufügen.
3. Die Teilnahme erfolgt freiwillig und unentgeltlich.
4. Falls der Wettbewerbsbeitrag als Logo ausgewählt wird, gilt: Der/Die Bewerber*in räumt dem Herausgeberkollegium des JOMAR mit Erhalt des Preisgelds unwiderruflich die ausschließlichen, zeitlich und örtlich unbeschränkten Nutzungs- und Verwertungsrechte im Sinne des Urheberrechtsgesetzes sowie alle sonstigen Rechte zur Wiedergabe, Verbreitung, Übermittlung, Vervielfältigung und Zugänglichmachung am Wettbewerbsbeitrag ein. Eine eventuelle Anpassung des Logos erfolgt honorar- und kostenfrei. Die Urheberrechte bleiben gewahrt, und die eingereichten Unterlagen bleiben Eigentum des/der Bewerbers*in.
5. Bewerber*innen haben weder direkt noch indirekt eine Vereinbarung abgeschlossen und werden auch keine solchen Vereinbarungen abschließen, welche sie daran hindert, die benötigten Vereinbarungen einzugehen, und/oder welche die Übertragung und/oder

- Abtretung der hiermit gewährten Rechte beeinträchtigt und/oder verhindert und/oder eine derartige Übertragung und/oder Abtretung ungültig, nichtig oder anfechtbar macht.
6. Der/Die Bewerber*in versichert mit der Einsendung seines/ihres Vorschlags, alleinige/r Urheber*in des Wettbewerbsbeitrags zu sein. Rechte Dritter am Wettbewerbsbeitrag bestehen nicht. Sollten Dritte dennoch Ansprüche aus dem Wettbewerbsbeitrag geltend machen, stellt der/die Bewerber*in das **JOMAR** von diesen Ansprüchen frei. Der Veranstalter kann Bewerber*innen jederzeit auffordern, eine derartige schriftliche Genehmigung vorzulegen. Bewerber*innen garantieren und bestätigen, dass ihr Werk keine Urheberrechte und/oder anderen Rechte Dritter verletzt oder gegen solche Rechte verstößt.
 7. Bewerber*innen sind allein für den Inhalt des eingereichten Werkes und die Folgen der späteren Veröffentlichung desselben durch den Veranstalter und/oder durch dessen verschiedene Lizenzinhaber verantwortlich. Eine Haftung des Veranstalters, basierend auf Ihrem Werk, wird ausgeschlossen. Bewerber*innen halten hiermit den Veranstalter (und dessen Lizenznehmer) gegenüber allen Klagen Dritter, aus der Verwendung Ihres Materials herrührend, auf das erste Anfordern klag- und schadlos.
 8. Der/Die Bewerber*in erklärt sich mit der honorarfreien Veröffentlichung seines/ihres Entwurfs (unter Nennung des Urhebers) durch das **JOMAR** einverstanden.
 9. Das Herausgeberkollegium des **JOMAR** behält sich vor, ggf. keinen Beitrag auszuwählen.
 10. Das Herausgeberkollegium des **JOMAR** behält sich vor, den Gewinnerbeitrag redaktionell und zum Zwecke der technischen Umsetzung grafisch zu bearbeiten bzw. anzupassen. Sie wird den/die Gewinner*in vor wesentlichen Änderungen des seines/ihres Vorschlags in einem zumutbaren Umfang anhören und dabei seine/ihre Anregungen insofern berücksichtigen, als keine konstruktiven, wirtschaftlichen oder funktionellen Bedenken diesen Anregungen entgegenstehen. Der/Die Bewerber*in erklärt sich hiermit ausdrücklich einverstanden.
 11. Der/Die Gewinner*in wird schriftlich benachrichtigt.
 12. Bewerber*innen sind damit einverstanden, dass ihre persönlichen Daten zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des Wettbewerbs erhoben, gespeichert und genutzt werden.
 13. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ungültig/unwirksam sein oder werden oder sollte eine planwidrige Regelungslücke auftreten, so bleibt die Rechtswirksamkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.
 14. Durch das Preisgeld gelten alle etwaigen Ansprüche, insbes. aber Entwurfs- und Nutzungshonorare, der eingereichten Arbeiten als abgegolten, so dass keine weiteren Ansprüche bestehen.
 15. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Das Preisgeld beträgt € 1000. Die Entscheidung trifft das Herausgeberkollegium des **JOMAR**. Auf Wunsch wird der/die Gewinner*in im Impressum des Internetauftritts des **JOMAR** erwähnt mit „Logo-Design: Name/ Firma“ – hinterlegt mit einem Link zur Webseite des/der Gewinners*in. Alle Bewerber*innen werden im ersten zeitlich darauffolgenden Editorial des **JOMAR** genannt; neben dem Vorschlag des/der Gewinner*in werden dort auch die Vorschläge der Zweit- und Drittplatzierten gezeigt.

Bewerber*innen senden ihre Vorschläge an Dr. Florian Hartnack: fhartnac@uos.de

Einsendeschluss: 11.11.2018

verlängert bis 15.09.2019

Logo-Wettbewerb

Teilnahmeerklärung

Hiermit versichere ich/versichern wir anlässlich meiner/unserer Teilnahme am Logo-Wettbewerb des JOMAR | Journal of Martial Arts Research, dass ich/wir geistige/r Urheber*innen der Wettbewerbsarbeit bin/sind und dass zum eingereichten Entwurf keinerlei Nutzungsrechte an Dritte vergeben worden sind. Mit der Einsendung werden die Wettbewerbsbedingungen anerkannt. Mit der Teilnahmeerklärung erkläre/n ich/wir mich/uns ausdrücklich einverstanden.

Name und ggf. Firma:

Anschrift:

Telefon:

Emailadresse:

Ort, Datum, Unterschrift:
